

BERITA PERS

KOLEKSI MUSIM GUGUR 2016 POMELO FASHION

JAKARTA- (October 2016) - Oktober tahun ini menjadi bulan dari lansiran koleksi Fall/Winter Pomelo yang eksklusif tersedia di POMELOFASHION.COM. Koleksi di musim ini menunjukkan brand Pomelo seutuhnya. Koleksi bernuansa modern dengan sentuhan unik dan glamor ini seakan menguak sisi feminin perempuan dengan cara *fashionable*.

Di koleksi Fall/Winter ini, Pomelo menyuguhkan pilihan produk yang memberikan *statement* pada gaya Anda yang merupakan pengaruh dari SoKo Style. SoKo Style adalah tren mode baru yang terinspirasi dari gaya perempuan urban di jalanan Seoul, Korea Selatan. Gaya yang terkesan unik ini memiliki beberapa elemen yang menjadi cirinya yaitu detail yang berbeda, layering, dan permainan siluet. Mulai dari satu set Hye *blazer* dan celana panjang berwarna *meadow green*, detail pita yang memberi sentuhan feminin pada Micha *A-Line Dress* dan Vivienne *Shirt*, jaket kimono dan celana Taeyeon bermotif *stripes* hingga Nara Floral *Shorts* dan Sora *Culottes* yang bermotif geometris. Tak hanya itu, pada lansiran Fall/Winter ini, Pomelo juga menyuguhkan *statement* aksesoris seperti cincin, anting, dan tas dengan desain *edgy* nan modern.

Pada kampanye koleksi Fall/Winter ini, Pomelo menunjuk Ji Hye Park, *beauty icon* dan model kenamaan asal Korea Selatan sebagai wajah dari kampanye musim ini. Ji Hye Park sebagai sosok yang merepresentasikan gaya modern Korea Selatan ini, sudah melangkah di beberapa pagelaran di pekan mode ternama mulai dari Paris hingga New York *Fashion Week*. Memulai karirnya pada musim gugur 2012, model berparas tegas ini sudah menjadi wajah di beberapa brand kenamaan seperti Louis Vuitton, Kate Spade, Michael Kors hingga Calvin Klein. Wajahnya juga menghiasi sampul depan untuk majalah Vogue dan Elle Korea di musim panas tahun ini.

Koleksi lansiran Pomelo ini memberikan kesempatan bagi pencinta mode untuk bergaya layaknya Ji Hye Park tanpa harus menghabiskan *budget* yang di luar kemampuan. Koleksi yang terlihat mewah dan modern dengan harga yang terjangkau. "*Fashion adalah bagian dari cara kita menunjukkan ekspresi diri, dan Pomelo ingin setiap perempuan bisa bergaya stylish saat mengenakan koleksi ini tanpa harus menghabiskan budget yang di luar kemampuannya. Bahkan, item yang menjadi favorit saya pada koleksi ini seharga kurang dari Rp 500.000. Komposisi menjadi stylish itu paduan dari kemahiran padupadan, rasa percaya diri, berani bereksperimen dengan gaya tanpa takut bermain dengan item berharga mahal ataupun murah, serta padupadan brand lokal dan global*" ujar Meg Mistry, Brand President dari Pomelo Fashion.

Terinspirasi dari perputaran dunia mode skala global serta perpaduan *high fashion* dan *low-fashion*, Pomelo berambisi untuk memberikan inspirasi gaya terbaik bagi pelanggannya dengan pilihan gaya unik yang mengikuti tren terkini dalam dunia mode dengan pengaruh gaya dari Korea Selatan dan dunia.

Koleksi yang hadir ini merupakan kreasi para desainer kreatif di studio desain yang berlokasi di Bangkok yang dipadu dengan asupan inspirasi gaya yang ditemukan oleh para *style-seeker* yang berlokasi di Korea Selatan dan team yang berada di Asia. Pomelo juga memiliki sistem pengiriman yang tidak dikenakan biaya, dengan jangka waktu pengiriman yang cepat, terutama di wilayah Jakarta dan sekitarnya yaitu selama 2-5 hari.

Kunjungi WWW.POMELOFASHION.COM/ID atau download aplikasi digital Pomelo APP di App Store.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan hubungi:

Sandra Wang
Marketing Manager
e : sandra@pomelofashion.com
+62-21-2555 8436